

# Perfil del Turista Extranjero de Reino Unido - 2015

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

## I. Características Sociodemográficas

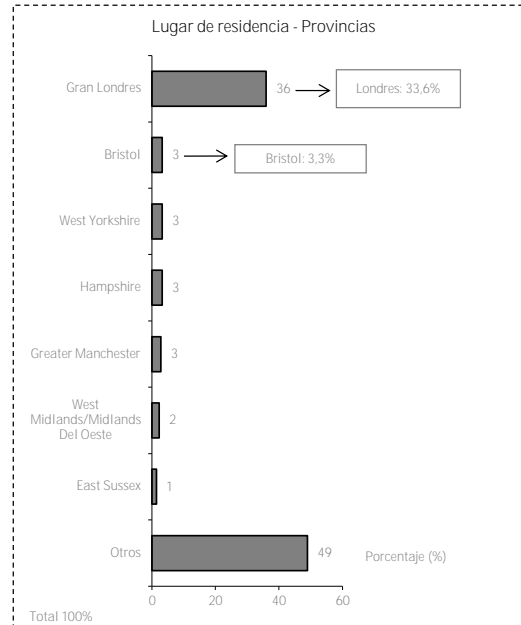
Sexo	%
Masculino	58%
Femenino	42%
Total	100%

Edad	%
De 15 a 24 años	17%
De 25 a 34 años	30%
De 35 a 44 años	13%
De 45 a 54 años	12%
De 55 a 64 años	19%
Más de 64 años	9%
Total	100%

Estado Civil	%
Soltero	51%
Casado o conviviente	32%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	17%
Total	100%

Grado de Instrucción	%
Primaria	-
Secundaria	10%
Técnica	6%
Universitaria	46%
Post Grado	16%
Maestría	18%
Doctorado	4%
Total	100%

Ocupación	%
Alto funcionario (público o privado)	1%
Profesional Ejecutivo	7%
Profesional Técnico	5%
Estudiante	8%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	7%
Retirado/jubilado	18%
Profesor(a)	9%
Ingeniero(a)	9%
Otros	36%
Total	100%



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	62%
Hijos de 0 a 14 años	5%
Hijos de 15 a 18 años	5%
Hijos mayores de 18 años que viven en casa	6%
Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	28%
Total múltiple	

## II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	5%
De 1 a 4 meses	57%
De 5 a 8 meses	29%
De 9 a 12 meses	9%
Total	100%

Modalidad de viaje	%
Adquirió un paquete turístico	57%
Viajo por cuenta propia	43%
Total	100%

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	65%
A través de internet	26%
No lo sé/La empresa/ un familiar o amigo lo compró por mí	9%
Total	100%

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
No contrató ningún servicio por internet	48%
Transporte aéreo internacional (entrada y/o salida del Perú)	48%
Transporte aéreo dentro del Perú entre ciudades	20%
Alojamiento	13%
Transporte terrestre dentro del Perú entre ciudades	3%
Total múltiple	

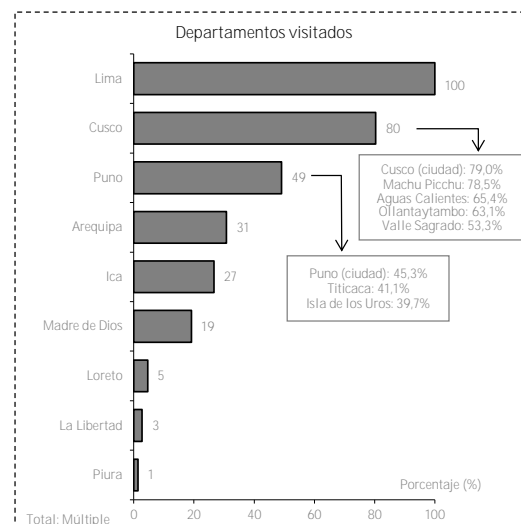
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

## III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	94%
Puno (Kasani)	3%
Puno (Desaguadero)	2%
Otros	1%
Total	100%

Países visitados durante el viaje	%
Solo el Perú	73%
Perú y otros países	27%
Total	100%

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones/ Recreación	77%
Visitar a familiares o amigos	14%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	4%
Negocios	3%
Otros	2%
Total	100%



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	41%
Con mi pareja	27%
Con amigos o parientes sin niños	29%
Con amigos o parientes con niños	1%
Grupo familiar directo	2%
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	85%
Más de una vez	15%
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	29%
Hotel/ hostal 3 estrellas	54%
Hotel/ hostal 1 o 2 estrellas	23%
Camping	20%
Casa de familiares / amigos	13%
Albergue / Backpacker	17%
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	*
De 4 a 7 noches	13%
De 8 a 14 noches	49%
De 15 a 29 noches	32%
Más de 29 noches	6%
<b>PROMEDIO NOCHES</b>	<b>16</b>
<b>MEDIANA NOCHES</b>	<b>13</b>
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	8%
De US\$ 500 a US\$ 999	11%
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	16%
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	17%
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	17%
De US\$ 2 500a a más	31%
<b>Gasto por turista (Promedio)</b>	<b>US\$ 2.079</b>
Total 100%	

#### IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
<b>CULTURA</b>	<b>100%</b>
Pasear, caminar por la ciudad	97%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	92%
Visitar sitios arqueológicos	82%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	79%
Visitar museos	58%
Visitar comunidades nativas/andinas/camp	49%
City tour guiado	47%
Visitar inmuebles históricos	36%
Participar en festividades locales (no religiosas)	2%
<b>NATURALEZA</b>	<b>80%</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	77%
Pasear por ríos, lagos, lagunas	59%
Observación de aves	41%
Observación de mamíferos	32%
Observación de flora	24%
Observación de insectos	13%
<b>AVENTURA</b>	<b>61%</b>
Trekking / Senderismo / Hiking	39%
Paseo en bote	33%
Camping	15%
Sandboard	8%
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>15%</b>
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Si	86%
No	14%
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Si	24%
Ir a discotecas / pubs	13%
Ir a centros comerciales	12%
Restaurantes con shows folklóricos	2%
No	76%
Total 100%	

#### V. Motivaciones para Viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Cultura diferente	77%
Variedad de actividades	70%
Costo del viaje	40%
Distancia	13%
Idioma	11%
Que esté de moda	10%
El clima	9%
La naturaleza / sus paisajes	8%
Conocer su historia	7%
Lugares turísticos	7%
La seguridad	5%
Total múltiple	

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	77%
Recomendación de amigos	34%
Documentales de TV	17%
Recomendación de familiares	10%
Libros	9%
Guías turísticas	7%
Revistas	6%
Agencia de viajes	5%
Artículos periodísticos	5%
Publicidad	3%
Blogs de viajes	2%
Películas	1%
Total múltiple	

Actividades que más lo motivan a viajar	%
Visitar sitios arqueológicos	74%
Observar paisajes	36%
Conocer y aprender sobre la gastronomía del país	33%
Asistir a espectáculos de teatro/ exposiciones de arte/museos/ conciertos	26%
Visitar iglesias	24%
Hacer trekking	20%
Visitar comunidades nativas	20%
Descansar en la playa	15%
Conocer la cultura	14%
Realizar actividades de diversión nocturna(discotecas, pubs, etc.)	7%
Observar fauna(en general)	5%
Total múltiple	

#### Ficha Técnica

##### Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2015

Universo: Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5,157 encuestas (214 encuestas fueron realizadas a turistas británicos)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2015.

(\*) Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).